



L'acteur Gerard Butler, nouvelle égérie des montres FESTINA

### La nouvelle égérie FESTINA

L'acteur écossais Gerard Butler a été choisi par la marque FESTINA parce qu'il incarne parfaitement l'image de l'homme moderne, élégant et avec une vraie prestance. Sa stature internationale, son parcours brillant, son physique et son professionnalisme font de lui l'image idéale des montres Festina.

D'après Gerard Butler : « Participer à cette campagne a été riche en expérience avec la super équipe Festina. « Cela m'a permis de me rapprocher de l'industrie de l'horlogerie, secteur qui me passionne ».

### De nouvelles perspectives de communication

Après 25 ans de sponsoring du Tour de France, la nouvelle campagne FESTINA va permettre à la marque de prendre un nouveau départ et de se rapprocher d'une clientèle plus généraliste tout en la propulsant dans un monde plus urbain et plus glamour.

### La campagne

« Time to Live » est l'accroche de cette nouvelle campagne dans laquelle l'acteur nous fait partager une journée de sa vie quotidienne.

### Le pitch

Partager quelques moments volés de 24 heures de la vie de Gerard Butler (à son travail, pratiquant ses sports favoris, profitant de son temps libre et de quelques secondes d'intimité avec l'amour de sa vie), le tout avec sa montre FESTINA qui rythme sa journée.

#### Le Making of

La campagne réalisée par le photographe Sinisha Nisevic, a été filmée dans différents endroits de Los Angeles pendant deux jours. La touche glamour et féminine du spot est la ravissante actrice Denny Mendez.

Miguel Rodriguez, propriétaire du groupe Festina a déclaré que « c'était un honneur d'avoir pu travailler avec Gerard Butler pour cette campagne. Non seulement le profil de l'acteur représente parfaitement notre marque mais il a été également très agréable de travailler avec lui car il est très professionnel et humainement, c'est un homme toujours positif et de bonne humeur ».

La campagne sera présentée officiellement en mars 2016 lors de Baselworld, Salon International de l'Horlogerie de Bâle en Suisse.

#### À propos du groupe FESTINA

Avec plus de 30 ans d'expérience, le Groupe FESTINA est une entreprise internationale spécialisée dans le design, la production et la commercialisation de cinq marques de montres : Calypso, Lotus, Festina, Jaguar et Candino, ainsi que deux marques de bijoux, Lotus Style et Lotus Silver.

Le siège social du groupe est basé en Espagne avec des sites de production situés essentiellement en Suisse.

Aujourd'hui le groupe compte sept filiales : France, Allemagne, Italie, Belgique, Suisse, République Tchèque-Pologne et le Chili.

Le groupe est présent dans 90 pays répartis sur les cinq continents et vend plus de 5 millions de montres par an.

D'après le dernier rapport Deloitte Global Powers of Luxury Goods, Festina est l'une des marques espagnoles du Top 100 des sociétés de luxe dans le monde.

MOROZZO COMMUNICATION

marilyn@cookiespr.com

01 42 60 74 90